



Rotary



LE ROTARY
UN IMPACT REEL

« ROTARY club Libourne St-Emilion »
 « 189 Av Maréchal Foch »
 « 33 500 » « LIBOURNE..... »
 « tel : 0687719841 »
 « aboudaramjean@gmail.com »

Destinataire :

Nom de l'entreprise « »
 À l'attention de « »
 ADRESSE « »
 Code Postal ville |« » « »

Adresse mail du partenaire :.....

Téléphone :

« LIBOURNE », le «/...../..... »

BON DE COMMANDE

Date de la commande :Présence sur la communication
 annonçant la course pédestre du 10 mars 2019
 « Fêtes les vins kms de St Emilion »

RÉF.	DÉSIGNATION	PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	TOTAL	Non assujettie à TVA	TOTAL TTC
1	Présence logo sur le FLYER de format total A5 page intérieure	200 €				
2	Présence logo sur FLYER dernière page	300 €				
3	Présence sur affiche format A3 pour 100 exemplaires	400 €				
4	Présence sur BANDEROLE 3 m *0.80	500 €				
5	Présence sur MUR D'image	300 €				
6	Présence LOGO sur MANCHE DU TEE SHIRT (1 exemplaire pour chaque coureur avec maximum 2000)	En fonction de la dimension				
7	Présence LOGO sur FACE AVANT ou ARRIERE du TEE SHIRT (1 exemplaire pour chaque coureur avec maximum 2000)	En fonction de la dimension				
8	Présence logo sur les1500 poches coureurs	1500 €				
9	Présence logo Site internet de la course : course-rotary-st-emilion.fr	50 €				
10	Annonce micro le jour de la course	30 €				
11	Mécénat au profit de l'action du Rotary d' aide à la recherche sur les maladies du cerveau					
TOTAL						

: « TVA non applicable, article 293B du CGI »)

Document à retourner complété des fichiers numérique à l'adresse mail mentionnée en haut de ce document .
 payable à la commande par « **chèque** à l'ordre du **Rotary club Libourne St Emilion** »
 la facture sera adressée à l'adresse suivante :

Adresse mail du client :.....

En cas de retard de paiement, application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros (article D. 441-5 du code du commerce).

Accepté par le client : *(date, cachet et signature du client)*